



Label Clef Verte

L'hôtellerie face à un
nouveau standard
d'excellence durable.



Sommaire

- 01** Introduction
- 02** L'hôtellerie face à un nouveau cadre de référence
- 06** Le label Clef Verte : un socle structurant pour les hôtels
- 09** De la labellisation à l'opportunité opérationnelle
- 11** La GTB : un levier clé pour obtenir et maintenir la Clef Verte
- 14** Les 3 étapes pour aligner Clef Verte et pilotage énergétique
- 17** Conclusion
- 19** Contact

Introduction

Pendant longtemps, la performance d'un hôtel se mesurait à son taux d'occupation, à la qualité de son service et à son emplacement. Autrement dit, ce que le client voyait dès qu'il passait la porte.

Aujourd'hui, un nouveau critère s'invite dans le classement mental des voyageurs : l'engagement environnemental.

Face à la hausse des coûts énergétiques, à l'évolution des attentes clients et à la pression réglementaire, le développement durable n'est plus un « plus ».

Il devient un **standard de crédibilité**, au même titre que le confort et la qualité de l'accueil.

Le **label Clef Verte**, premier label environnemental international pour les hébergements touristiques, s'inscrit pleinement dans cette transformation.

Ce livre blanc a un objectif simple : vous expliquer clairement ce qu'est le label Clef Verte, comment l'obtenir, et comment une GTB peut devenir votre meilleur allié pour y parvenir sans complexifier votre exploitation.

L'hôtellerie face à un nouveau cadre de référence

Longtemps considérée comme un simple poste de charges, l'énergie est devenue un **enjeu stratégique d'exploitation et de compétitivité**.

Chaque dérive pèse sur la rentabilité, chaque engagement non démontré fragilise la crédibilité de l'établissement, et chaque décision prise sans données fiables augmente le risque d'inefficacité.

Dans ce nouveau cadre, les hôteliers ne peuvent plus gérer à l'instinct.

Ils doivent désormais **piloter, mesurer et structurer leur performance environnementale**, pour rester attractifs aujourd'hui et préparer leur établissement aux standards de l'hôtellerie de demain.



I. Des clients plus exigeants... et beaucoup mieux informés

Le profil du voyageur a profondément évolué ces dernières années. L'époque où le prix et le classement en étoiles suffisaient à déclencher une réservation est révolue.

Aujourd'hui, **les clients (loisirs comme professionnels) s'interrogent de plus en plus sur l'impact de leur séjour :**

- Consommation d'énergie,
- Gestion de l'eau,
- Réduction des déchets,
- Engagement réel de l'établissement.

Selon l'ADEME et les données relayées par le programme Clef Verte, **près de 78 % des voyageurs déclarent vouloir séjourner dans un hébergement plus respectueux de l'environnement.**

Mais dans le même temps, **moins d'un voyageur sur deux estime disposer d'informations claires et fiables** pour faire ce choix. Ce décalage crée un enjeu majeur pour les hôteliers : **prouver son engagement**, et pas seulement l'afficher.

Résultat ? Les labels reconnus deviennent des **repères de confiance**, au même titre qu'un classement en étoiles car ils apportent de la lisibilité, de la crédibilité et un gage de sérieux face au greenwashing.

Le Saviez-vous ?

Les hébergements labellisés Clef Verte sont de plus en plus référencés par les plateformes de réservation, les entreprises et les tours opérateurs dans leurs critères de sélection.

● Le poids croissant de la transparence

Les clients sont aujourd'hui **beaucoup mieux informés** qu'il y a encore quelques années. Ils comparent, vérifient, croisent les informations :

- sur les plateformes de réservation,
- via les avis clients,
- sur les sites institutionnels,
- ou directement sur les sites des hôtels.

Les discours génériques sur le « respect de l'environnement » ne suffisent plus. Ils sont souvent perçus comme vagues, peu crédibles voire assimilés à du greenwashing.

À l'inverse, **un label reconnu comme la Clef Verte apporte un cadre lisible, objectif et rassurant**. Il permet au client de comprendre rapidement que l'établissement suit des critères précis, fait l'objet de contrôles et s'inscrit dans une démarche structurée et mesurable.

● Un critère de décision qui dépasse le loisir

Aujourd'hui, cette exigence ne concerne plus uniquement le tourisme de loisir. Elle s'étend fortement à la clientèle **corporate**, aux **séminaires**, aux **groupes**, ainsi qu'aux **marchés publics et parapublics**.

De nombreuses entreprises intègrent désormais des **critères RSE** dans leur politique de déplacements et de sélection des hébergements pour ces derniers.

Pour certains appels d'offres, **la présence d'un label environnemental reconnu devient un prérequis**, et non plus un avantage différenciant.

Dans ce contexte, ne pas être en mesure de démontrer son engagement peut devenir rapidement un **frein commercial invisible**, mais bien réel.

● Une attente alignée avec l'expérience client

L'exigence environnementale ne s'oppose pas à l'expérience client. Bien au contraire.

Les clients attendent :

- un confort thermique stable,
- une bonne qualité de l'air,
- une température adaptée à l'usage réel des espaces,
- des équipements performants, sans surconsommation inutile.

Autrement dit, **ils attendent un hôtel bien piloté.**

C'est précisément à cet endroit que les démarches environnementales bien structurées et appuyées par des outils comme la GTB prennent tout leur sens : elles permettent d'aligner **sobriété énergétique, confort client et performance économique**, sans compromis.

II. L'énergie, un enjeu économique sous-estimé

Dans un hôtel, **l'énergie est partout.**

Chauffage et climatisation des chambres, eau chaude sanitaire, ventilation, éclairage, spa, piscine, cuisine, blanchisserie... **Elle circule en continu, souvent sans faire de bruit**, comme les équipes en coulisses qui assurent le bon déroulé des séjours.

Pourtant, cette énergie représente **jusqu'à 6 à 10 % du chiffre d'affaires**, parfois davantage pour les établissements les plus équipés. Et contrairement à d'autres postes, **la moindre dérive se paie immédiatement**, sans toujours être visible au quotidien.

Un chauffage qui reste actif dans une chambre inoccupée, une ventilation qui tourne en continu, une climatisation mal réglée... Pris isolément, ces écarts peuvent sembler anodins mais ils pèsent rapidement sur la rentabilité.

Le Saviez-vous ?

Selon l'ADEME, un simple décalage de consigne de **1°C sur le chauffage ou la climatisation peut générer jusqu'à 7 % d'économies d'énergie** sur l'année.

Dans un contexte de hausse durable des prix de l'énergie, ces gaspillages silencieux deviennent un véritable **facteur de fragilisation économique**. Ils réduisent grandement les marges, compliquent la maîtrise budgétaire et laissent peu de place à l'anticipation.

Sans données fiables et sans pilotage précis, l'énergie se gère trop souvent **a posteriori**, à la lecture des factures. Un peu comme découvrir un problème de confort... une fois le client déjà parti.

C'est précisément pour cette raison que la question énergétique ne peut plus être traitée comme un sujet technique secondaire. Elle devient aujourd'hui un **levier central d'exploitation**, au même titre que la qualité du service et la fiabilité des équipements de votre établissement.

Le label Clef Verte : un socle structurant pour les hôtels

Face à ces nouveaux enjeux, de nombreux hôteliers se posent la même question : **par où commencer, et comment structurer une démarche durable qui tienne dans le temps ?**

C'est précisément le rôle du **label Clef Verte**.

Plus qu'une reconnaissance, il agit comme un **socle commun**, un cadre clair sur lequel les établissements peuvent s'appuyer pour organiser, piloter et faire progresser leur engagement environnemental.

Un peu comme un standard de qualité partagé dans l'hôtellerie, il donne des repères concrets, évite l'improvisation et permet de parler un langage commun avec les clients, les partenaires et les équipes.



I. Qu'est-ce que le label Clef Verte ?

La **Clef Verte** est le **premier label environnemental international entièrement dédié aux hébergements touristiques, ainsi qu'aux restaurants.**

Présent dans plus de **60 pays**, il est porté en France par l'association **Teragir**, avec le soutien de l'ADEME et le Ministère de la Transition Écologique.

Il s'adresse aux hôtels, résidences de tourisme, campings, auberges de jeunesse, villages vacances.

Sa force réside dans sa reconnaissance et sa lisibilité.

Pour le client, c'est un repère, tandis que pour l'hôtelier, c'est un cadre de travail.

II. Une démarche basée sur des critères spécifiques & concrets

Le label Clef Verte ne repose ni sur une déclaration d'intention, ni sur une simple charte de bonnes pratiques affichée à la réception de votre établissement.

Il s'appuie sur **un référentiel structuré, exigeant et vérifiable**, conçu pour ancrer les établissements dans une démarche environnementale réelle et mesurable.

Chaque hôtel candidat est évalué à partir d'une **grille de critères précis**, qui couvre l'ensemble des impacts environnementaux liés à l'exploitation quotidienne.

Cette **grille de critères précis, mesurables et contrôlés**, est répartie autour de grandes thématiques :

- gestion environnementale globale,
- gestion de l'eau,
- gestion de l'énergie,
- gestion des déchets,
- sensibilisation des clients et des équipes.

L'objectif n'est pas d'atteindre une perfection immédiate, mais de **mettre en place une trajectoire d'amélioration continue, réaliste et adaptée à la diversité des établissements.**

Le Saviez-vous ?

Le label Clef Verte est attribué pour un an et doit être renouvelé chaque année, ce qui impose une démarche d'amélioration continue.

III. De la bonne pratique à la preuve

L'une des forces majeures du label Clef Verte réside dans son exigence de **preuves concrètes.**

Pour de nombreux critères, l'établissement doit être en mesure de suivre ses consommations, justifier les actions mises en place et démontrer leur efficacité dans le temps.

Autrement dit : **ce qui n'est pas mesuré ne peut pas être valorisé.**

Un peu comme un niveau de service dont on ne suivrait ni les retours clients, ni les indicateurs de satisfaction.

C'est précisément à ce stade que de nombreux hôteliers rencontrent des difficultés : données dispersées, suivi manuel chronophage et manque de visibilité sur les usages réels.

Sans outil structurant, la démarche peut vite devenir lourde à maintenir, malgré toute la bonne volonté des équipes.

IV. Une démarche progressive, accessible et évolutive

Contrairement à certaines idées reçues, le label Clef Verte n'impose pas des investissements lourds immédiats, tient compte de la taille et du type d'établissement et valorise les progrès réalisés d'une année sur l'autre.

L'important n'est pas de tout transformer d'un coup, mais de **structurer une démarche cohérente et durable**, capable de s'inscrire dans le temps.

C'est également ce qui rend la labellisation compatible avec la réalité économique de l'hôtellerie, où les décisions doivent rester pragmatiques et priorisées.

V. Un cadre qui prépare l'hôtel aux standards de demain

Au-delà du label lui-même, cette démarche prépare les établissements à des **exigences environnementales** de plus en plus fortes, des **attentes accrues** des clients et partenaires, ainsi qu'à une meilleure intégration des **enjeux RSE et ESG**.

En ce sens, la Clef Verte ne se limite pas à une reconnaissance annuelle.

Elle devient **un cadre de référence**, sur lequel les hôtels peuvent s'appuyer pour piloter leur performance environnementale dans la durée.

De la labellisation à l'opportunité opérationnelle

À première vue, la labellisation Clef Verte peut être perçue comme une contrainte supplémentaire.

Un dossier à constituer, des critères à suivre, des preuves à fournir.
Bref, **une charge de plus dans un quotidien déjà bien rempli.**

Pourtant, derrière ce label se cache une opportunité souvent sous-estimée : celle de **reprendre le contrôle sur l'exploitation énergétique** de l'hôtel.



I. Clef Verte : bien plus qu'un argument marketing

Obtenir la Clef Verte, ce n'est pas seulement afficher un macaron sur son site et rassurer un client sensible aux enjeux environnementaux. C'est aussi :

- structurer sa démarche environnementale,
- professionnaliser le suivi de ses consommations,
- améliorer la maîtrise budgétaire,
- renforcer son image auprès des partenaires et des investisseurs.

Autrement dit : **la labellisation devient un véritable outil de pilotage.**

II. Les critères Clef Verte sont directement liés à l'énergie

De nombreux critères Clef Verte concernent le suivi des consommations, l'optimisation des équipements, la réduction des gaspillages, et la justification des actions mises en place.

Sans outil structurant, ces exigences deviennent :

- chronophages,
- difficiles à documenter,
- complexes à maintenir dans le temps.

Concrètement ? Gérer ces critères sans pilotage, c'est comme gérer un hôtel sans PMS : on peut fonctionner... mais on perd en visibilité, en réactivité et en performance.

Les équipes passent alors plus de temps à chercher l'information qu'à agir, et la démarche environnementale risque de s'essouffler, faute de données fiables et exploitables.

III. Quand l'opérationnel rejoint la performance durable

À l'inverse, lorsque les critères énergétiques sont intégrés à l'exploitation quotidienne, la dynamique change.

Les consommations ne sont plus subies : elles sont comprises, suivies et optimisées.

Les bénéfices sont alors multiples : moins de gaspillage, plus de confort pour les clients, une meilleure maîtrise des coûts et une démarche environnementale crédible, démontrable et durable.

La labellisation cesse d'être une fin en soi.

Elle devient un **fil conducteur**, qui aligne exploitation, performance économique et engagement environnemental comme un service bien orchestré, où chaque détail contribue à l'expérience globale.

GTB, un levier clé pour obtenir et maintenir le label Clef Verte

Dans l'hôtellerie, beaucoup de choses doivent fonctionner sans se voir.

Le client ne remarque pas une température stable ou une bonne qualité de l'air... sauf quand ces dernières ne fonctionnent pas.

C'est exactement là que la **Gestion Technique du Bâtiment** (GTB) entre en jeu : en coulisses, au service du confort, de la performance et de la durabilité de votre établissement.



I. Pourquoi la GTB devient incontournable

Dans l'hôtellerie, **jusqu'à 20 % de l'énergie peut être consommée dans des zones inoccupées** si les équipements ne sont pas pilotés finement. C'est l'équivalent d'un étage entièrement éclairé et chauffé... sans aucun client.

C'est là qu'entre en scène la Gestion Technique du Bâtiment, car elle permet de :

- mesurer les consommations en continu,
- analyser par usage (chambres, parties communes, spa...),
- automatiser les consignes selon l'occupation,
- détecter rapidement les dérives,
- conserver un historique exploitable.

Selon la norme **NF EN ISO 52120-1**, une GTB performante peut réduire **de 25 à 40 % les consommations énergétiques**. Des économies significatives, obtenues sans dégrader le confort.

Le Saviez-vous ?

Un bâtiment bien piloté est souvent perçu comme plus confortable, même lorsque les consommations diminuent. Comme un service fluide et discret, la performance se ressent sans s'afficher.

II. Une solution compatible avec la réalité hôtelière

Contrairement aux idées reçues, le déploiement d'une GTB **ne nécessite pas forcément de rénovation lourde ou d'interrompre son exploitation**.

Les solutions actuelles, telle que **HBS développée par Ewattch**, peuvent :

- s'adapter aux équipements existants,
- se déployer progressivement,
- en toute discrétion pour le client.

C'est un point clé pour l'hôtellerie : la performance énergétique doit **s'intégrer à l'exploitation**, pas la perturber.

Un peu comme un back-office bien organisé, une GTB structure l'existant, connecte les systèmes et facilite le travail des équipes techniques, sans jamais empiéter sur l'expérience client.

III. Un outil au service de la conformité... et du quotidien de vos équipes

Au-delà de la labellisation Clef Verte, la GTB devient un véritable **outil de pilotage quotidien**.

Elle apporte de la visibilité, de la réactivité et de la sérénité :

- les dérives sont identifiées plus tôt,
- les interventions deviennent plus ciblées,
- les décisions s'appuient sur des données fiables.

La conformité cesse alors d'être une contrainte administrative.

Elle s'inscrit naturellement dans l'exploitation, comme une procédure bien intégrée que l'on n'a plus besoin de « surveiller » en permanence.

3 étapes pour aligner la Clef Verte & le pilotage énergétique

Face aux exigences du label Clef Verte, la difficulté n'est pas tant de comprendre les critères que de **savoir comment passer à l'action sans complexifier l'exploitation**.

Comme pour l'ouverture d'un hôtel ou la montée en gamme d'un établissement, **tout repose sur la méthode et l'ordre des étapes**.

Une démarche structurée permet d'avancer sereinement, étape par étape, avec des résultats concrets et mesurables.



Étape 1. Réaliser un état des lieux objectif

Avant toute chose, il est essentiel de **comprendre ce qui se passe réellement** dans votre hôtel.

Vous devez identifier où l'énergie est consommée, quels équipements sont les plus énergivores et où se situent toutes les dérives invisibles.

Sans cette vision, les décisions reposent sur des impressions.

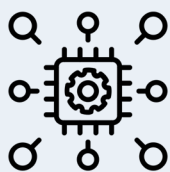
Un peu comme si vous gériez un planning de réservation sans connaître le taux d'occupation réel.

Cet état des lieux permet de prioriser les actions, d'éviter les investissements inutiles et de concentrer les efforts là où l'impact est le plus fort.

Étape 2. Mettre en place un pilotage intelligent & durable

Une fois le diagnostic posé, place au **pilotage** en installant un système de gestion technique du bâtiment.

Pourquoi ? Parce qu'une GTB permet notamment :



Des scénarios horaires adaptés à l'occupation



Des consignes automatisées



Des alertes en cas d'anomalie



Une vision claire pour les équipes techniques

L'objectif n'est pas de compliquer le quotidien, mais au contraire de le **simplifier**.

Étape 3. Valoriser & pérenniser la démarche

Les données collectées ne servent pas uniquement à optimiser les consommations.

Elles permettent aussi de :

- justifier les critères Clef Verte,
- démontrer les efforts engagés,
- communiquer de manière crédible auprès des clients et partenaires,
- structurer une démarche RSE crédible.
- piloter l'amélioration continue.

La performance environnementale cesse alors d'être un projet ponctuel.

Elle devient une routine maîtrisée, intégrée au fonctionnement de l'hôtel, comme un standard de service que l'on améliore saison après saison.

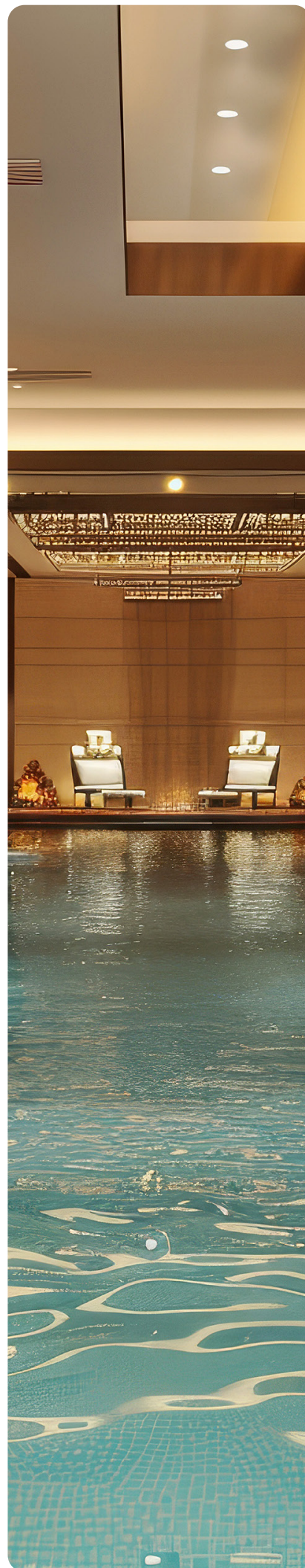
Conclusion

Après avoir exploré les enjeux du label Clef Verte, ses critères, ses bénéfices et les leviers concrets pour y répondre, **une évidence s'impose** : la démarche environnementale n'est plus un sujet périphérique dans l'hôtellerie.

Elle est désormais **au cœur des décisions d'exploitation, de gestion et de valorisation des établissements**.

Le label Clef Verte ne vient pas simplement récompenser de bonnes intentions.

Il **structure une méthode**, impose des indicateurs concrets et engage les hôtels dans une logique d'amélioration continue. Autrement dit, il pousse à passer d'un engagement affiché à une **performance démontrable**.



De la labellisation à la maîtrise durable de vos établissements

Dans un contexte marqué par la hausse durable des coûts de l'énergie, l'évolution rapide des attentes clients ainsi que la pression croissante des partenaires et donneurs d'ordres, **ne pas piloter finement les consommations de son établissement devient un risque.**

Un risque économique, bien sûr. Mais aussi un risque d'image, comparable à un établissement qui laisserait son niveau de service se dégrader sans s'en rendre compte.

À l'inverse, les hôtels qui anticipent et structurent leur démarche transforment cette exigence en **avantage concurrentiel**. Ils gagnent en visibilité, en crédibilité et en sérénité opérationnelle.

La **Gestion Technique du Bâtiment** joue ici un rôle clé. Discrète pour le client, précieuse pour l'exploitant, elle devient le **socle technique** qui permet de mesurer, d'optimiser, de prouver et de pérenniser les engagements environnementaux.

Comme un chef d'orchestre en coulisses, la GTB coordonne les équipements, ajuste les usages et garantit que la performance énergétique reste alignée avec le confort attendu par vos clients.

Dans un secteur où l'excellence se joue désormais autant dans l'expérience que dans l'impact, la Clef Verte devient une **boussole** et le pilotage énergétique, le **moteur** qui permet d'en suivre la direction, sans dévier.

Les hôtels qui choisissent d'agir aujourd'hui ne se contentent pas de répondre à un label. Ils préparent leur établissement **aux standards de l'hôtellerie de demain**, avec méthode, pragmatisme et vision long terme.

Derrière cette porte, votre premier pas vers la Clef Verte

Anticipez, économisez et optimisez votre hôtel grâce à plan d'action stratégique avec notre experte dédiée - Delphine.





ewattch[®]

+33(0)3 29 57 75 97 
sales@ewattch.com 

Ewattch

13, Rue Maurice Jeandon
88100 Saint-Dié-Des-Vosges
FRANCE



www.ewattch.com

umih
Partenaire officiel